

Tujuan penelitian ini adalah (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama Kualitas Jasa, Citra Merek, Nilai terhadap Loyalitas konsumen pengguna biro jasa perjalanan PO. Jatayu Makmur Abadi di Yogyakarta. (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial Kualitas Jasa, Citra Merek, Nilai terhadap loyalitas konsumen pengguna biro jasa perjalanan PO. Jatayu Makmur Abadi di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan di Biro Jasa perjalanan PO. Jatayu Makmur Abadi di Yogyakarta. Penelitian menggunakan metode survey, sample dan kuesioner sebagai alat pengumpul data utama. Menggunakan Regresi Linier Berganda untuk menganalisis model dengan bantuan *SPSS for Windows 17*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Jasa, Citra Merek, dan Nilai secara bersama-sama berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen. Kualitas Jasa, Citra Merek, dan Nilai secara parsial berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen.

Kata kunci : kualitas jasa, citra merek, nilai, loyalitas konsumen.